

Το Διαδίκτυο κρύβει... παγίδες για τους νέους

Οι ακατάλληλου περιεχομένου σελίδες στο Ίντερνετ «ελκύουν» τους νέους.

Οι διαδικτυακές σελίδες που περιέχουν πορνογραφικό υλικό, τυχερά παιχνίδια, προπαγάνδα για ναρκωτικά, βία, επιθετική συμπεριφορά, ρατσισμό και χρήση όπλων φαίνεται πως «ελκύουν» περισσότερο τους νέους ηλικίας 15-26 ετών.

Σύμφωνα με έρευνα της ΜΚΟ «Ν.Ε.Ο.Ι.», που παρουσιάστηκε στη Θεσσαλονίκη, σε ημερίδα με θέμα «Οι νέοι ατενίζουν το μέλλον μέσα από το παράθυρο του Internet», το 23,4% των αγοριών και το 19,5% των κοριτσιών χρησιμοποιούν καθημερινά το Διαδίκτυο, ενώ μια φορά την εβδομάδα σερφάρουν το 38,6% των αγοριών και το 29,3% των κοριτσιών.

Όπως τονίζει στην εισήγησή της η Άννα Ευθυμίου, πρόεδρος της «Ν.Ε.Ο.Ι.» και εντε-

ταλμένη σύμβουλος σε θέματα νεολαίας του Δήμου Θεσσαλονίκης, οι ιστοσελίδες που προτιμούν περισσότερο τα αγόρια είναι ακατάλληλου περιεχομένου (19%), chatrooms (13%), παιχνίδια (11,2%) και ιζόγος (9,9%). Αντίθετα, τα κορίτσια δείχνουν προτίμηση σε chatrooms (16,3%), ψυχαγωγία (14,8%), μόδα (12,3%) και ενημέρωση (9,6%).

Η κ. Ευθυμίου αναφέρει πως αν πληκτρολογήσει κάποιος τη λέξη «σεξ» σε μια μηχανή αναζήτησης στο Διαδίκτυο, σε λίγα δευτερόλεπτα μπορεί να εμφανιστούν 496 εκατ. ιστοσελίδες και links.

Σύμφωνα με μελέτη του δικτύου EUKidsOnline, ενώ στην Ελλάδα η χρήση του Διαδικτύου από παιδιά και εφήβους είναι χαμηλή, αναφορικά με την έκθεση σε πιθανούς κινδύνους η χώρα μας βρέθηκε να είναι στη μεσαία θέση συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Συμβουλές



για τους γονείς

- Οι γονείς για να προστατεύσουν τα παιδιά τους από τους κινδύνους στο Διαδίκτυο θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να: ενημερωθούν για το Internet, να συμφωνήσουν με τα παιδιά τους για τη συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου, να συνοδεύουν τα μικρότερα παιδιά όταν συνδέονται με το Διαδίκτυο, ειδικά την πρώτη φορά, να δημιουργήσουν τη δική τους λίστα με τις προτεινόμενες σελίδες.

- Επίσης, θα πρέπει να διδάξουν τα παιδιά να μην δίνουν ποτέ προσωπικά στοιχεία και πληροφορίες, να βάζουν τους υπολογιστές με σύνδεση στο Internet σε έναν συχνά χρησιμοποιούμενο χώρο του σπιτιού, όπως το σαλόνι, να παρακολουθούν τις σελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά και να τους μάθουν να μην ανοίγουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο από άτομα που δεν γνωρίζουν.

METRO

METRO